

LIVRE VERT :

L'information du secteur public

Question 10

L'information des secteurs publics des pays communautaires existe et elle est très abondante, mais souvent les entreprises ne connaissent pas les sources exactes ou les points de contact directs leur permettant d'accéder rapidement à l'information pertinente. Le temps de recherche devient fastidieux et il arrive fréquemment que les entreprises ne retrouvent néanmoins pas l'information recherchée dans le dédale actuel de la société de l'information. C'est à ce stade que les Euro Info Centres jouent donc un rôle d'intermédiaire prédominant.

Néanmoins, il serait opportun de restructurer le volume d'informations existant et d'élaborer un système (index, base de données, résumés) reprenant selon thèmes, domaines et catégories les informations communautaires disponibles et permettant aux entreprises elles-mêmes de se référer rapidement aux sources adéquates.

L'établissement de méta-données (ad question 3a) serait un concept particulièrement intéressant pour les entreprises; les méta-données permettent de voir rapidement quelles informations existent et sont disponibles aussi bien au niveau national pour les quinze états membres qu'au niveau communautaire. Les méta-données permettraient d'exploiter de manière optimale une quantité d'information phénoménale qui est déjà existante et qu'il suffit de rendre accessible à l'entreprise.

Parallèlement, une sensibilisation des entreprises à l'utilisation des nouveaux moyens d'information est essentielle. L'exploitation des outils du domaine multimédia et des nouvelles technologies facilite et accé-

lère les recherches d'information. Il est important de démontrer les opportunités et les atouts offerts aux entreprises par ces moyens et d'identifier clairement les avantages que les entreprises peuvent en retirer ainsi que la plus-value qu'ils seront à même de développer en conséquence.

Questions 3a, 3b et 3c

Les méta-données constitueraient un outil précieux et efficace pour les entreprises, d'une part pour s'informer sur les informations existantes et d'autre part pour rechercher une information ciblée. Cet outil devrait évidemment être disponible sous forme électronique et être organisé de manière interactive.

Les catégories d'information pourraient en premier lieu être ciblées d'après les catégories d'utilisateurs, c'est à dire qu'il faudrait faire la distinction pour les informations destinées aux entreprises (une subdivision selon les catégories d'entreprises est envisageable) et aux citoyens particuliers.

En second lieu, l'information devrait être structurée selon domaines (économie, droit, environnement,...) et selon la catégorie de l'information disponible (textes législatifs, informations générales,...). Une indication sur le support (informatique, papier...) serait également importante.

Un bref résumé sur le contenu, la période de validité de l'information, les langues dans lequel les textes sont disponibles, l'auteur seraient les caractéristiques principales nécessaires.

Questions 4a et 4b

Les entreprises sont très sensibles à la tarification de l'information provenant du secteur public. Cette information faisant partie du domaine public, il semble manifeste pour un grand nombre d'entreprises qu'elle soit financée par des moyens publics (qui de toute façon pro-

viennent en partie indirectement des entreprises) et soit donc disponible à titre gracieux. Tel est surtout le cas pour une consultation des informations disponibles sans réel besoin d'une information précise ainsi que pour les recherches d'informations générales.

Concernant des sujets très spécifiques ou des demandes plus élaborées, les entreprises sont néanmoins en général prêtes à payer pour ces services; comme par exemple des recherches spécifiques dans des bases de données payantes,....